



Lokalmat Tolga 1. oktober 2011 Rapport Lang

Målet var å synliggjøre, lage marked og festival for økologisk og lokal mat fra Tolga og Røros-traktene, som er Rørosmat sitt geografiske område.

Organisering: Lokalmat var ledet av prosjektleder Økologisk løft i Tolga, underlagt styringsgruppe for økologisk løft, daglig kontakt med Tolga kommune etatleder samfunnsutvikling Eivind Moen, og næringsutviklingskonsulent Knut Sagbakken. Det ble veldig mange positive samarbeidspartnere:

Økologisk løft i Tolga fikk raskt til et samarbeid med Nord Østerdal Økologiske Landbrukslag (NØØL) som er lokallag av Oikos Økologisk Norge. Dessuten koplet Tolga Næringsforening seg på, noe som bidro til å sikre større bredde med salg av tjenester, og aktiviteter for hele familien. Det var også et samarbeid med Tolga Eldreråd om eldredagen, som sikret deltakere fra de eldre i familiene. Etter Lokalmat markedsdagen, var det vorspiel med spilling av gamle vinylplater på Malmplassen, og deretter var det "Utsatt Vinnfest" i Vingelen.

Tolga kommune, Fylkesmannen i Hedmark - handlingsplan for økologisk landbruk, Oikos og NØØL ga økonomisk støtte.

Enkel daglig ledelse: Prosjektleder Økologisk løft hadde ansvar for Lokalmat arealet fra Malmplassen og opp Gata – og direkte kontakt med kontaktperson for Tolga Næringsforening som hadde ansvar for arealet fra Malmplassen og til Caltex Cafe på YX Tolga.

Resultatet ble vellykka ut fra svært mange kriterier:

Været var sjelden bra med sol og varme. En del utgifter til terrassevarmere, bålpanne osv ble. derved redusert, men som en bør kalkulere med andre år.

Det regnes å ha vært 600-1000 besøkende. Det er mye i en kommune med 1700 innbyggere.

Salgsboder i alt 15 med mat.

Salgsboder med økologisk mat 5.

Informasjonsboder om økologisk mat 3.

Salgsboder tjenester 9.

Inspirasjonsforedrag ernæring og helse, Berit Nordstrand, smekkfullt lokale Ivaregga, mye ros etterpå.

Det andre store trekkplasteret var kokk og hotelldirektør Mikael Forselius, Røros Hotell, som viste matlaging med lokale råstoff, veldig populært.

Flere utstillere var positivt overraska over salget, solgte dobbelt så mye som på Mandelpotetfestivalen, Alvdal.

5 sider positive avisreportasjer etterkant.

Det ble sagt at programmet var så godt og allsidig og berørte alle aldersgrupper – slik at "alle måtte snakke om det og alle måtte komme".

Samarbeid med UMB masterstudenter (Landbrukshøyskolen, Ås) om et evalueringsskjema, ga 42 innkomne svarskjema, som er et godt svarresultat. Evalueringsskjemaene viser:

Alle sier at Lokalmat er et godt initiativ og bør bli årlig.

Viktig at det var allsidig program med aktiviteter for hele familien, som holdt hele familien der hele dagen.

Ønsker flere lokale utstillere.

Flere og mer variasjon i lokale matprodukter.

Mer lokale økologiske grønnsaker, grønnsaker (det var en liten produsent, Fjellurt). Det er stor etterspørsel, et stort marked.

Mer lokale bær, sopp, fisk (det var ingen).

For å øke bredden, trengs det også små produsenter, som både viser fram hva det er mulig å dyrke, og bestillingslister, abonnement på produkter til når de er ferdig.

Mange ønsker at hele Gata, med inntun, gardsplasser skal brukes.

Utstillerne bør stå enda tettere, slik at folk opplever mer martnasstemning.

Flere sittebenker evt. bord i utkant av de tette salgsbodene, øker samtaler med naboen og øker gjenkjøp.

Serveringsstedet Ivaregga er lite barnevennlig å gå til.

Tolga og Vingelen skoler bør stille ut sine satsinger på bærekraftig utvikling og ville nyttevekster, lokal og økologisk mat.

FIAS søppelhåndtering bør stille ut sine kretsløp og tilbud.

Kan få hit flere studenter fra UMB, ungdom og lokalmat aktiviteter.

Veldig bra opprydding etterpå, ingen klager over søppel.

Dobbelt påmeldingsavgift og ved endringer etter frist utløp, for å sikre logistikk planlegging rigging av paviljonger, å gjøre det realistisk å sette opp liste og kart over utstillere til løpeseddel og plakater.

Bør ha plass til barnebord, impulsive etteranmeldte utstillere, som ikke blir tegnet inn på kart-oversikt.

Oppsummeringsmøte 18.10.2011 med 12 frammøtte vedtok:

-Geografisk avgrensning og spesielt fokus og fortrinn: Flere og bredt utvalg og mangfold av lokale produsenter, produkter og tjenesteselegere fra Tolga og det geografiske området til Rørosmat.

-Lokalmat Tolga er en dag for selgere som skal lykkes med stort salg til et kjøpevillig publikum.

-Oppsummeringsmøtet gjorde vedtak om dato for årlig arrangement, men den måtte etterpå justeres på grunnlag av vurdering fra Rørosmat om viktigheten av å unngå kollisjon med Mandelpotetfestivalen i Alvdal. Lokalmat Tolga er fast hvert år, første lørdag i rypejakta, i 2012 er det **lørdag 15.9.2012**.

Dette er samme dag som:

Jegerenkenes lørdag på Røros = første lørdag i rypejakta. (Lørdag 15.9.2012).

Mandelpotetfestivalen i Alvdal = siste lørdag før elgjakta.

Osmoen høstmarked i Os = siste lørdag i september.

Landbrukets dag under Tynsetmart'n = lørdag etter første tirsdag i oktober.

Forbedringer:

Når arrangementet blir større, trengs det en organisasjon til å rigge og rydde.

Noen ønsker at mikrofon med høyttaler var brukt jammere utover programmet til å annonsere når og hvor de ulike programpostene skulle foregå – samtidig er det viktig å unngå speaker som maser unødige og forstyrrer dialog og salg ved bodene.

Premieutdeling var litt seint, 1545, når mange hadde gått. Kanskje flere hadde vært der, om det hadde vært annonsert over høyttaler: Kom tilbake kl 1545 til premieutdeling!?

Forberedelser for Lokalmat Tolga 2012:

Planleggingsmøte midten av januar.

Grovprogram, påmeldingsskjema utstillere sendes ut i mai.

Kople til Strategisk Næringsplan:

Oppfordre flere økologiske grønnsaksdyrkere. Det er etterspørsel og et marked som ønsker det.

Bærplukkere, inntektsmulighet ungdom, friste byfolk og hyttefolk.

Kople treffpunkt Hyttefolk, Flytt hit, Innvandrere, Ungdom, Ungt entreprenørskap elevbedrifter til Lokalmat.

Publikum har et stort ønske at det skal brukes inntun, gardsplasser oppover Gata. Erfaringer så langt er at gardeiere krever relativt høy utleiepris allerede utafør gardsplass, og det tar tid å finne gardeiere som ønsker å slippe Lokalmat-arrangementet og publikum inn på sine inntun.

Mål: Høstmarkedet med størst bredde i lokal og økologisk mat mellom Trondheim og Hamar.

Om 20 år blir dette som et julemarked, julemesse – for vinterforsyning, julegaver, matminner til de du er glad i.

Lokalmat Tolga 1. oktober 2011

Besøkende på Lokalmat Tolga regnes å ha vært	600-1000
Salgsboder i alt med mat	15
Salgsboder med økologisk mat	5
Informasjonsboder om økologisk mat	3
Salgsboder lokale tjenester	9
Antall sider positive avisomtaler etterpå	5
Innkommne evalueringsskjema	42

Lokalmat Tolga 2012 blir lørdag 15.9.2012.

ØKOLØFT TOLGA, Helge Christie